



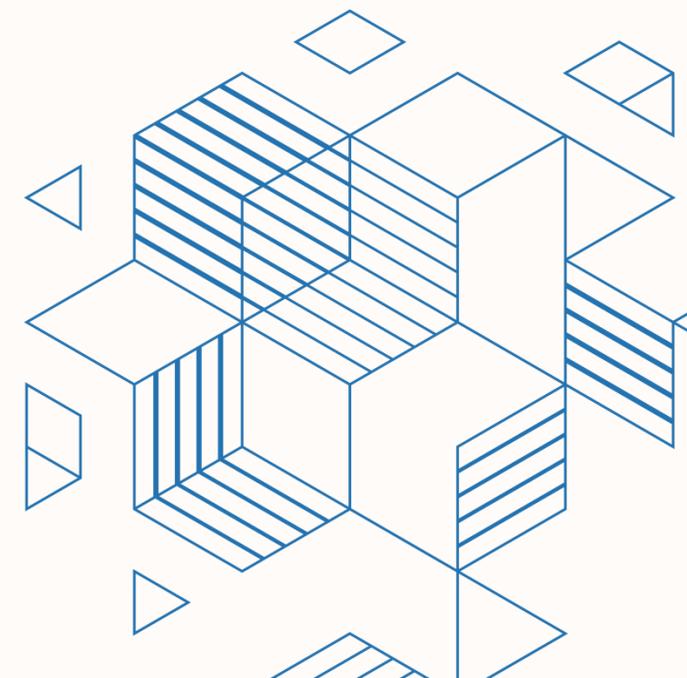
Agencia de Comunicación Visual

Manual de
Identidad Corporativa

Presentación

Este manual ha sido creado para proteger y consolidar la identidad comunicativa de DBS Group como agencia de Comunicación Visual. Aquí se establecen los lineamientos que definen cómo se expresa nuestra marca en todos los niveles: desde lo visual hasta lo conceptual y verbal.

Más que un conjunto de normas gráficas, este documento es una guía estratégica para asegurar que cada mensaje, imagen y experiencia proyectada por DBS Group sea coherente, diferenciadora y fiel a nuestra esencia: comunicar con intención, claridad y poder visual.



CONTENIDO

MARCA

01

- Proposito de la marca 05
- ¿Que hacemos? 06
- ¿Como lo hacemos? 07
- Metdología C.R.E.A.S 08
- Misión, Visión y Valores 09
- Historia de la marca 11
- Personalidad de la marca 12

IDENTIDAD VISUAL

02

- Logotipo 15
- Paleta de colores 18
- Tipografía 19

APLICACIONES DE MARCA

03

- Papelería corporativa 21
- Material POP, merchandising o señalética 24

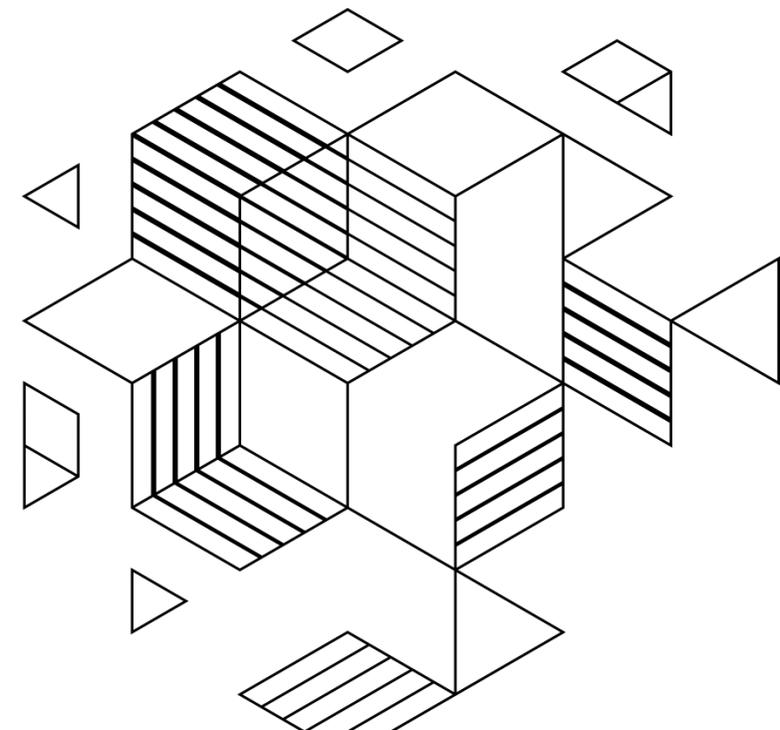
TONO Y VOZ

04

- Estilo de comunicación 27

01

MARCA



Proposito de la marca

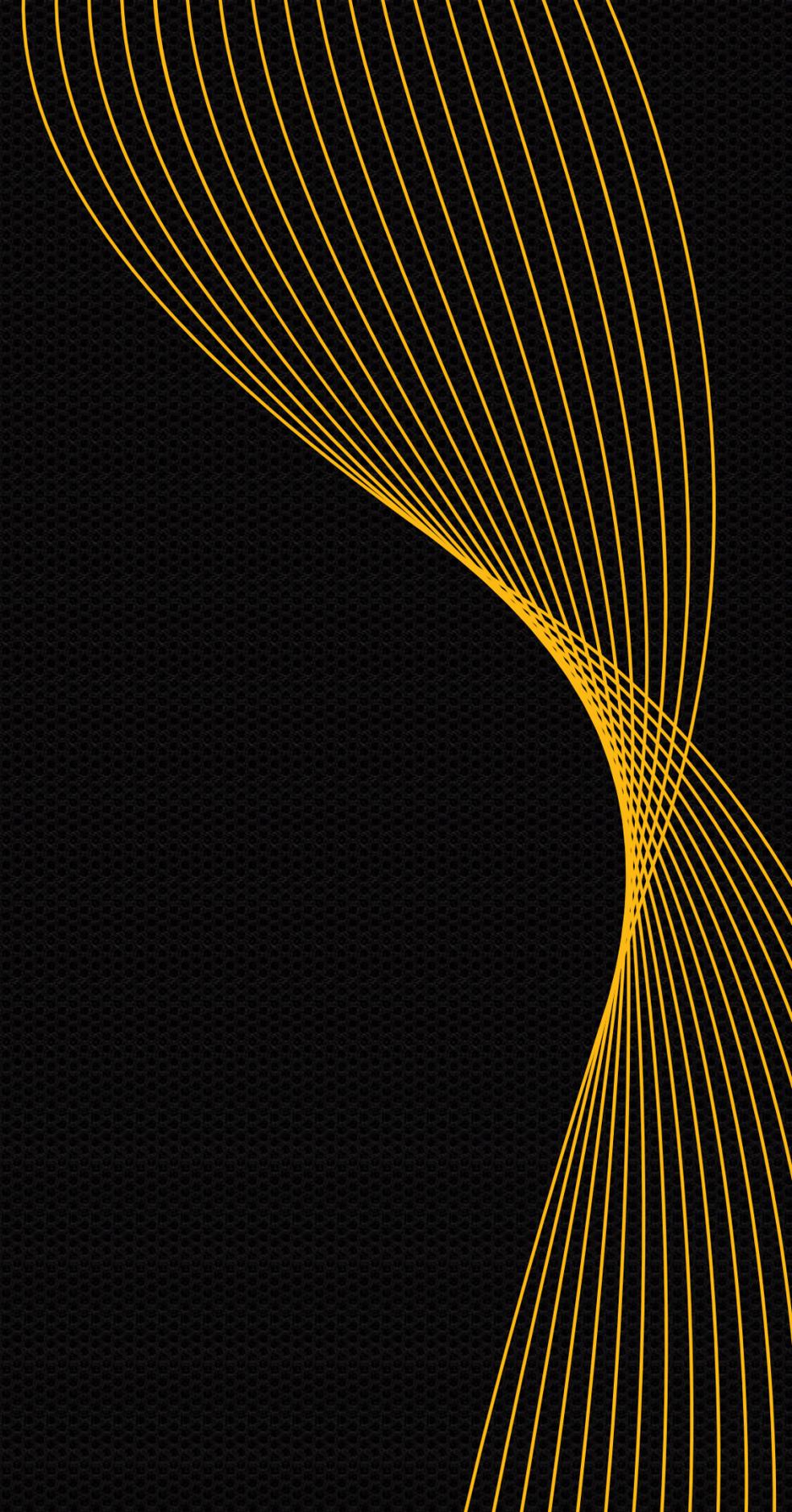
Elevar el poder de lo visual para transformar la forma en que las marcas comunican, conectan y permanecen en la mente de sus audiencias.

Queremos que las marcas se vean, se sientan y se recuerden. Porque cuando una marca se comunica visualmente desde su esencia, deja de ser solo una empresa y se convierte en una experiencia.

En un mercado saturado de agencias que ofrecen lo mismo bajo diferentes nombres, DBS Group decidió ir más allá. No somos solo una productora ni una agencia digital: somos una Agencia de Comunicación Visual, un concepto que pone en el centro lo que realmente conecta con las personas hoy: la imagen, el diseño, la experiencia visual.

Nuestra evolución responde a una verdad simple pero poderosa: todo entra por los ojos. Por eso, construimos estrategias donde la imagen no solo adorna, sino comunica, persuade y transforma. Hoy, ofrecemos soluciones visuales integrales que combinan creatividad, tecnología y estrategia para potenciar marcas, construir identidades memorables y generar conexiones auténticas con las audiencias.

En DBS Group no solo creamos contenido: diseñamos cómo se ve y se percibe tu marca en cada punto de contacto. Esa es nuestra misión. Y eso es lo que nos hace diferentes.



¿Que hacemos?

Combinamos estrategia y estética para transformar lo visual en comunicación poderosa.

No se trata solo de hacer que una marca se vea bien: hacemos que comunique con claridad, intención y propósito.

Entendemos el poder de lo audiovisual, pero lo llevamos más allá.

Integramos diseño gráfico, producción de contenido, branding, experiencias visuales y lenguaje visual para que las marcas no solo se muestren, sino que se expresen con coherencia en todos sus canales.

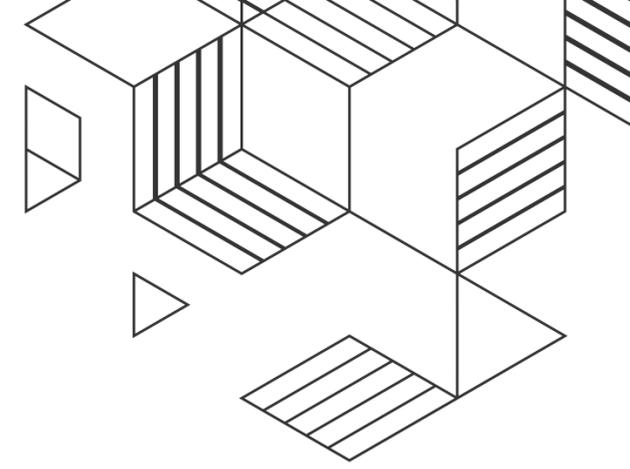
Trabajamos desde una lógica multicanal, multisensorial y estratégica, creando propuestas que emocionan, posicionan y diferencian.

Y lo más importante: el cliente está en el centro de todo lo que hacemos.

Nos adaptamos a sus necesidades, objetivos y recursos para construir juntos soluciones a la medida, que realmente potencien su marca desde lo visual.

Somos una fábrica de ideas visuales con mirada estratégica y compromiso humano.

Creamos para conectar. Diseñamos para comunicar. Producimos para transformar.



¿Como lo hacemos?

Nuestro proceso nace de una premisa: **cada marca tiene una historia única que merece ser contada con estrategia y fuerza visual.** Por eso, trabajamos desde una metodología estructurada, pero siempre flexible a las necesidades de nuestros clientes.

1 >>>>

Escuchamos y entendemos. Cada proyecto inicia con una inmersión profunda en la marca, sus objetivos, su contexto y su audiencia.

2 >>>>

Investigamos con intención. Analizamos tendencias, competidores, formatos y canales para tomar decisiones visuales bien fundamentadas.

3 >>>>

Construimos en equipo. Nuestra fortaleza está en el talento humano: diseñadores, realizadores, estrategas, creativos y líderes de proyecto que trabajan en conjunto para desarrollar soluciones integrales.

4 >>>>

Creamos con estrategia. Diseñamos experiencias visuales que no solo se ven bien, sino que comunican, conectan y posicionan.

5 >>>>

Ejecutamos con excelencia. Somos rigurosos en la producción y en la calidad final. Cada entrega refleja nuestro compromiso con el detalle y el impacto.

6 >>>>

Medimos y evolucionamos. Monitoreamos resultados y aprendemos en cada proceso para seguir creciendo junto a nuestros clientes.

Nuestra Metodología C.R.E.A.S.

- **C — Crear**

Ideamos soluciones visuales y comunicacionales a la medida, partiendo de un pensamiento estratégico y creativo. Cada proyecto nace de una comprensión profunda de la marca, su contexto y sus objetivos.

- **R — Refinar**

Estructuramos planes sólidos que mejoran recursos, mejoran tiempos y procesos que garantizan calidad en cada entrega. Aquí es donde la estrategia se convierte en plan de acción.

- **E — Ejecutar**

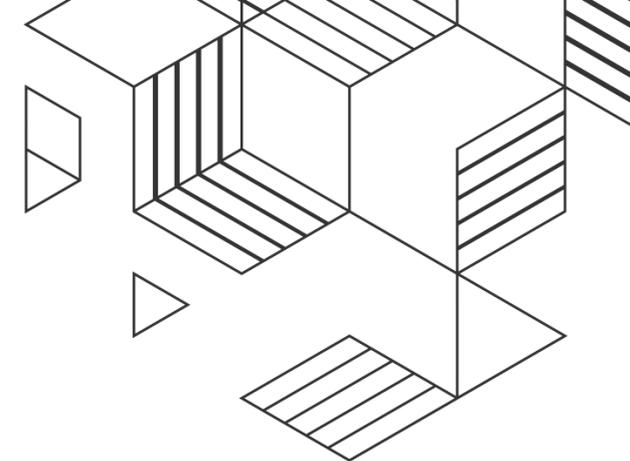
Convertimos ideas en realidad con un equipo especializado en cada area de ejecución. Cada detalle se desarrolla con excelencia y enfoque en resultados.

- **A — Acompañar**

Creemos en la comunicación constante. Por eso, cada proyecto cuenta con un Project Manager y un equipo dedicado al seguimiento, para asegurar fluidez, claridad y confianza durante todo el proceso.

- **S — Sostener**

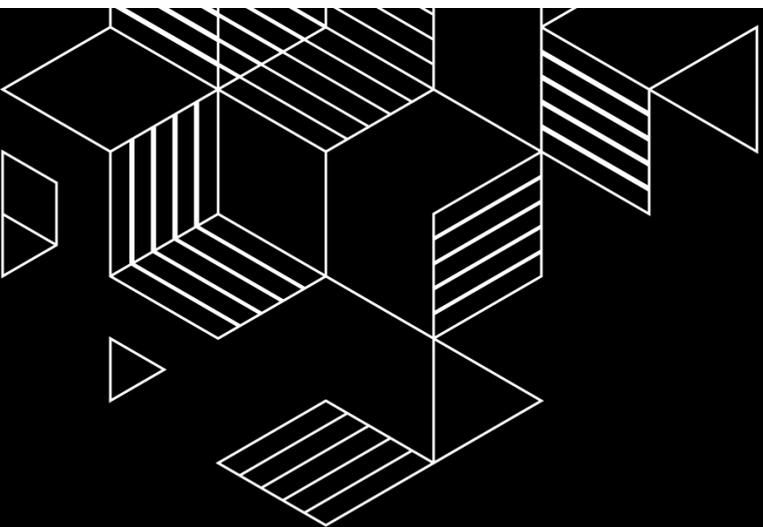
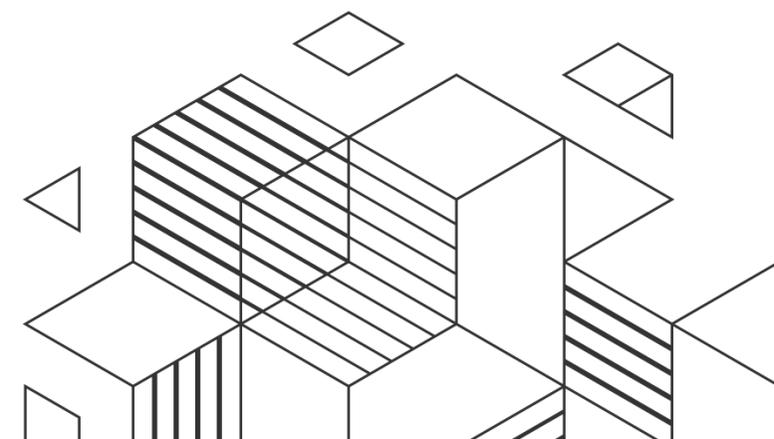
Evaluamos, medimos, optimizamos. Lo que hacemos no se queda solo en la entrega: acompañamos a nuestros clientes en el crecimiento y evolución de sus marcas con soluciones que perduran y se adaptan.



Misión

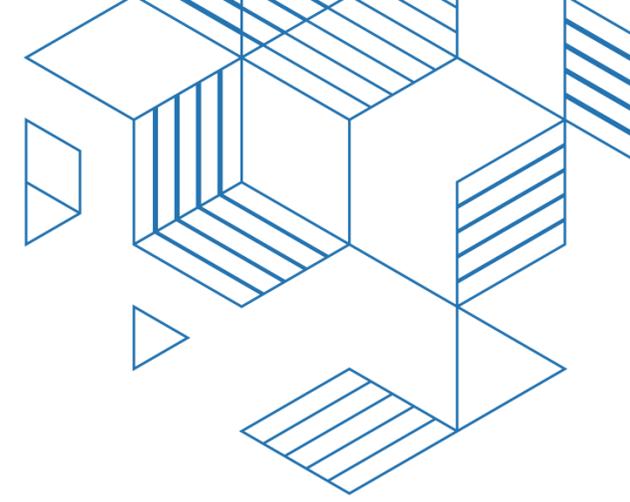
Diseñar, desarrollar y ejecutar soluciones de comunicación visual que potencien la identidad de las marcas, conectando emocionalmente con sus audiencias y generando impacto desde lo estético, estratégico y funcional.

Transformamos ideas en experiencias visuales memorables.



Visión

Ser la primera agencia de comunicación visual referente en Colombia por nuestra capacidad de construir marcas auténticas, innovadoras y emocionalmente relevantes, a través de estrategias visuales integrales que evolucionan con el mercado y la cultura.



Valores

- **Creatividad con propósito:** No solo diseñamos bonito, comunicamos con intención.
- **Excelencia visual:** Cada detalle importa, porque la calidad se ve.
- **Innovación constante:** Nos adaptamos, aprendemos y evolucionamos con cada proyecto.
- **Autenticidad:** Creamos desde la verdad de cada marca, no desde moldes.

- **Colaboración:** Creemos en las ideas construidas y ejecutadas en equipo.
- **Impacto emocional:** Lo que se ve debe sentirse. Conectamos desde lo visual para permanecer en la mente y el corazón.
- **Responsabilidad estética:** Lo visual también comunica valores, cultura y ética. Diseñamos con conciencia.

Historia de la marca

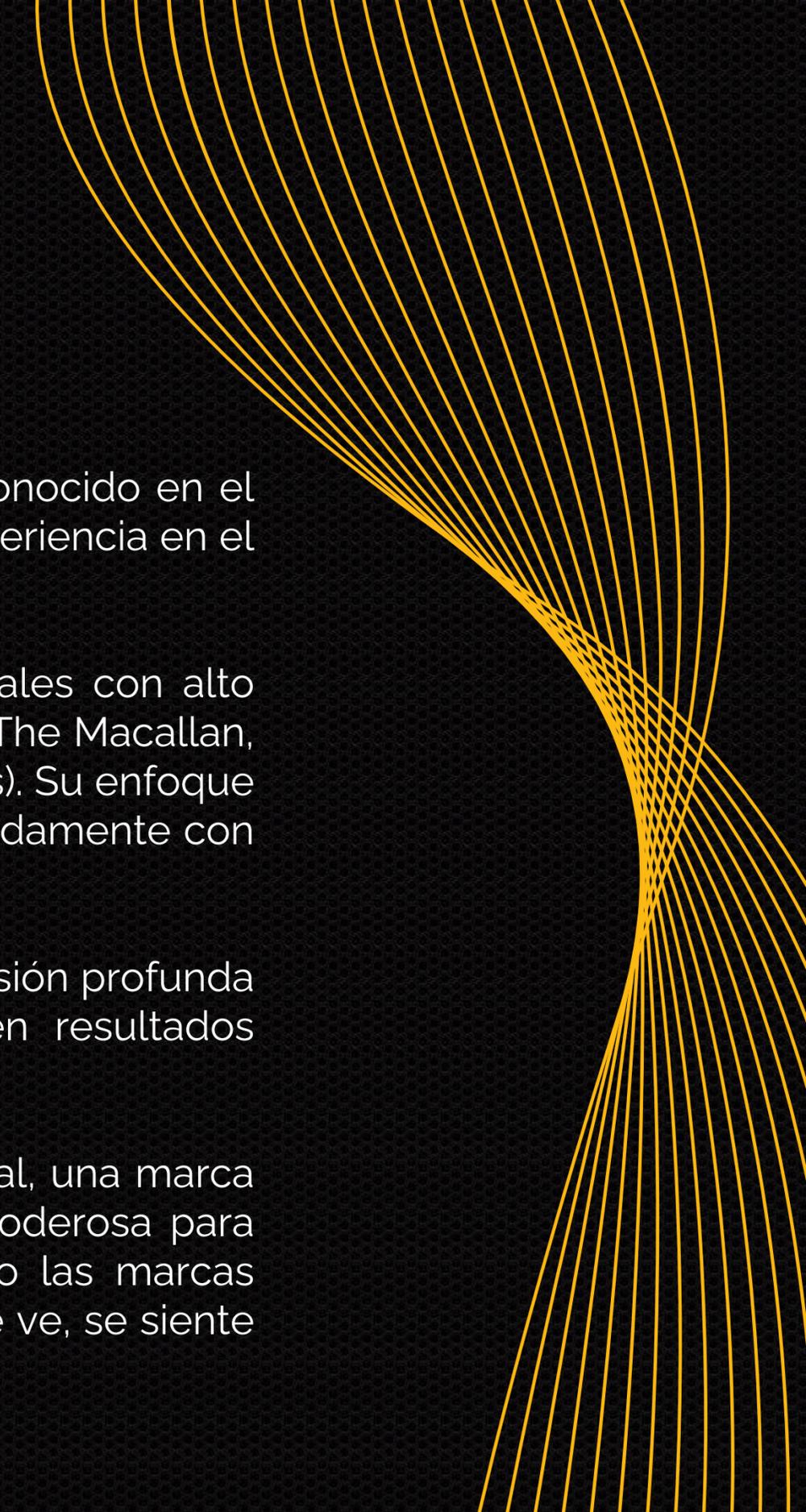
DBS Group nace de la fusión estratégica entre dos visiones complementarias:

70mm Films, una productora audiovisual con un sello narrativo y estético altamente reconocido en el sector creativo colombiano, y Home Factory, una empresa con más de una década de experiencia en el desarrollo de soluciones comerciales y de marca.

Durante su trayectoria, 70mm Films se destacó por su capacidad de crear piezas visuales con alto impacto emocional y técnico, trabajando con marcas de talla internacional (P&G, Natura, The Macallan, Fontur, Diageo, entre otras), y colaborando con agencias líderes (VML, Woman, Ícaro Films). Su enfoque narrativo no se limitaba a producir contenido, sino a construir relatos que conectan profundamente con las audiencias.

Por su parte, Home Factory aportó una estructura sólida, visión estratégica y una comprensión profunda del entorno empresarial (Operativo y Logístico) lo que permitió transformar ideas en resultados tangibles para marcas emergentes y consolidadas.

La unión de estas dos fortalezas dio origen a DBS Group: Agencia de Comunicación Visual, una marca que entiende que lo visual no es solo una forma de expresión, sino una herramienta poderosa para comunicar con claridad, coherencia y propósito. DBS Group nace para repensar cómo las marcas comunican en un entorno saturado de estímulos, apostando por una comunicación que se ve, se siente y se recuerda.



Personalidad de marca

Arquetipo de Marca: El Creador

DBS Group representa el arquetipo del Creador, impulsado por la innovación, la autenticidad y la expresión visual. No busca ajustarse a lo común, sino construir desde cero conceptos visuales que reflejan la esencia de cada marca.

Es un aliado estratégico para quienes desean comunicar de forma única, con estética y propósito.

- **Deseo central:** Crear algo significativo, memorable y auténtico.
- **Meta:** Dar vida a ideas mediante formas, imágenes y experiencias visuales.
- **Temor:** Ser genérico, repetitivo o irrelevante.

Tono de comunicación

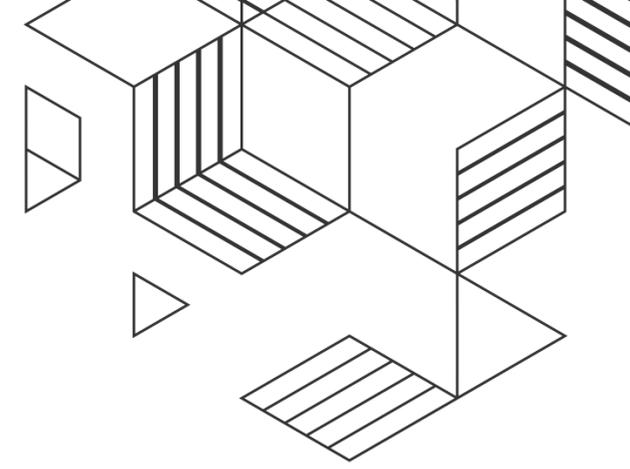
- **Visualmente inspirado:** Cada palabra refuerza una idea estética y conceptual.
- **Cercano pero profesional:** Hablamos desde el conocimiento, sin tecnicismos innecesarios ni distancia.
- **Creativo y estratégico:** Cada mensaje tiene intención; no hablamos por llenar espacio, sino por comunicar con dirección.

Seguro, sin arrogancia: Confiamos en lo que hacemos, pero dejamos que la calidad del trabajo hable por sí misma.

Ejemplo de tono:

Correcto: "¿Cómo se ve una marca poderosa? Con coherencia visual, estrategia y alma. Eso hacemos."

Incorrecto: "Somos los mejores, hacemos de todo. Llámanos ya."



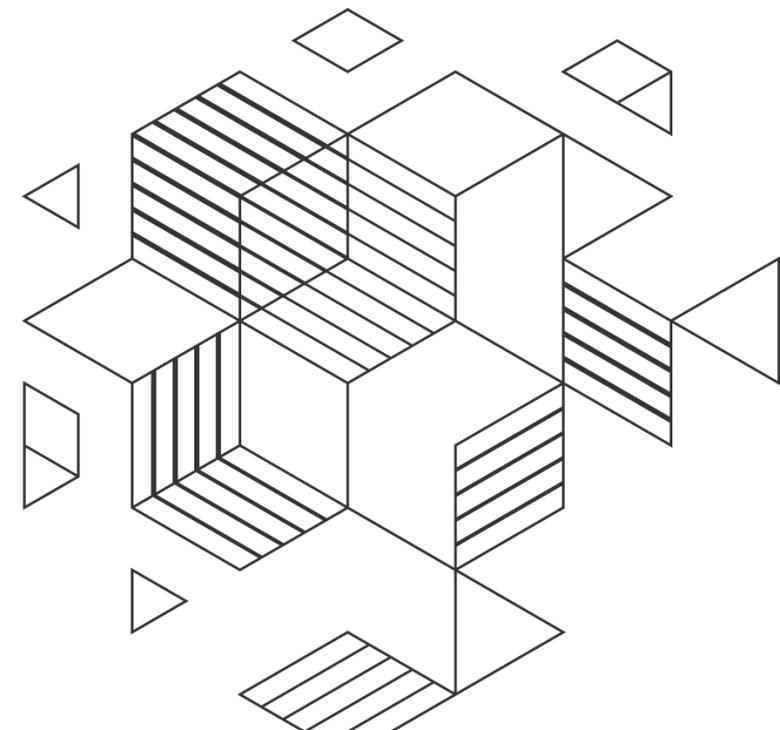
Personalidad de marca

Estilo visual y narrativo

- **Minimalista con carácter:** Limpio, estético, pero con fuerza conceptual.
- **Elegante y moderno:** Diseño limpio, colores estratégicos, tipografías contemporáneas.
- **Narrativo desde lo visual:** Las imágenes cuentan historias; el texto acompaña, no satura.
- **Atrevido con propósito:** Nos arriesgamos creativamente solo cuando el resultado suma valor a la marca.

02

IDENTIDAD VISUAL



Logotipo

El logo de DBS Group representa la esencia de una agencia de comunicación visual dinámica, moderna y enfocada en el impacto visual. La tipografía robusta y limpia transmite solidez y profesionalismo, mientras que los elementos gráficos en color amarillo –las flechas dentro de la letra "D" y el detalle sutil en la "S"– evocan movimiento, dirección y crecimiento constante.

El uso del blanco sobre fondo negro resalta la elegancia y el contraste, posicionando a la marca como una guía clara en un entorno saturado. La disposición vertical de la palabra "GROUP" refuerza el carácter versátil y disruptivo de la identidad visual.



Agencia de Comunicación Visual

Versiones Permitidas

El logo de DBS Group puede presentarse en tres versiones principales: negro, blanco y azul, según el fondo o el contexto visual donde se aplique. La versión principal y corporativa es el logo en negro, ideal para la mayoría de aplicaciones sobre fondos claros. La versión en blanco se utiliza sobre fondos oscuros para asegurar legibilidad. La versión en azul está pensada para piezas más creativas y dinámicas, como redes sociales, campañas o materiales promocionales.

En todas sus variaciones, se mantiene constante el color amarillo de los elementos gráficos (las flechas), como sello distintivo de movimiento, enfoque y energía.



Areas de protección

Para garantizar la legibilidad, presencia y correcta aplicación del logo de DBS Group, se establece un área de protección mínima alrededor de este.

Ningún elemento gráfico, texto o imagen debe invadir este espacio. Esta zona se define tomando como referencia el ancho de la letra "D" del logo, aplicada de forma proporcional en cada lado. Respetar este margen asegura que la identidad visual mantenga su fuerza y claridad en cualquier entorno.

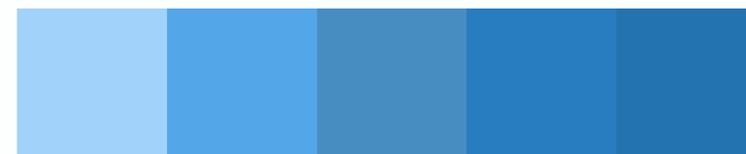


Paleta de colores

Combina sobriedad y dinamismo. El negro y el blanco aportan elegancia, contraste y versatilidad, mientras que el azul comunica confianza y profesionalismo. El acento amarillo representa energía, enfoque y movimiento, funcionando como un punto focal que refuerza la identidad visual de la marca.



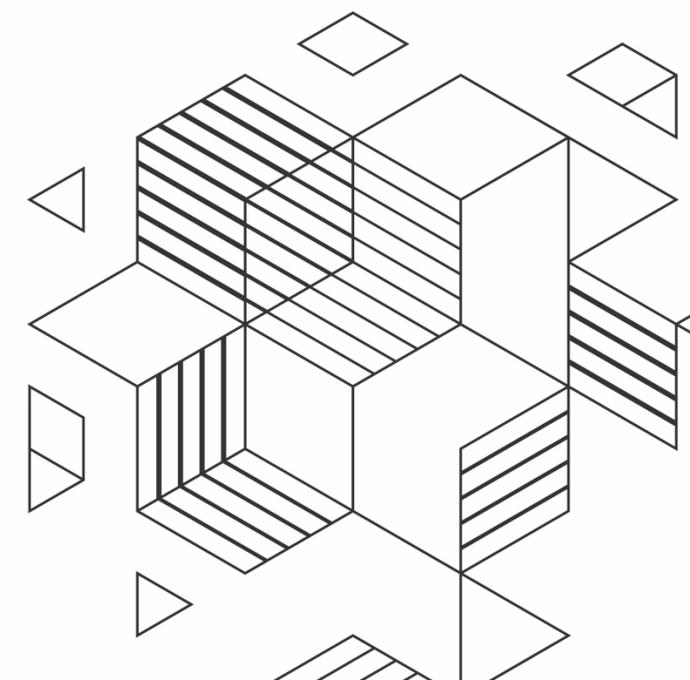
CMYK:



CMYK:



CMYK:



Tipografía

HELVETICA NEUE

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

HELVETICA NEUE LIGHT

helvetica neue light

HELVETICA NEUE MEDIUM

helvetica neue medium

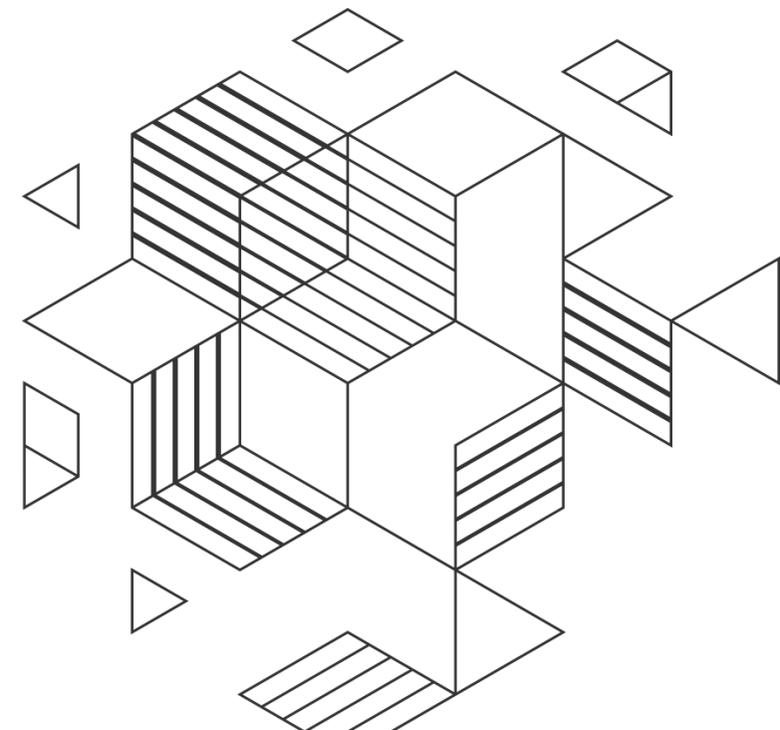
HELVETICA NEUE BOLD

helvetica new bold



03

**APLICACIONES DE LA
MARCA**



Papeleria corporativa



Business Card



ID Card



DBS GROUP

@dbsgroup



NATALIA ROA

Ejecutiva Comercial y Coms Manager

ID : 1.000.252.230

CEL : 319 7495692



Join : 02/05/2023

Expire : 02/05/2025

Email : produccion@dbsgroup.co

Material POP

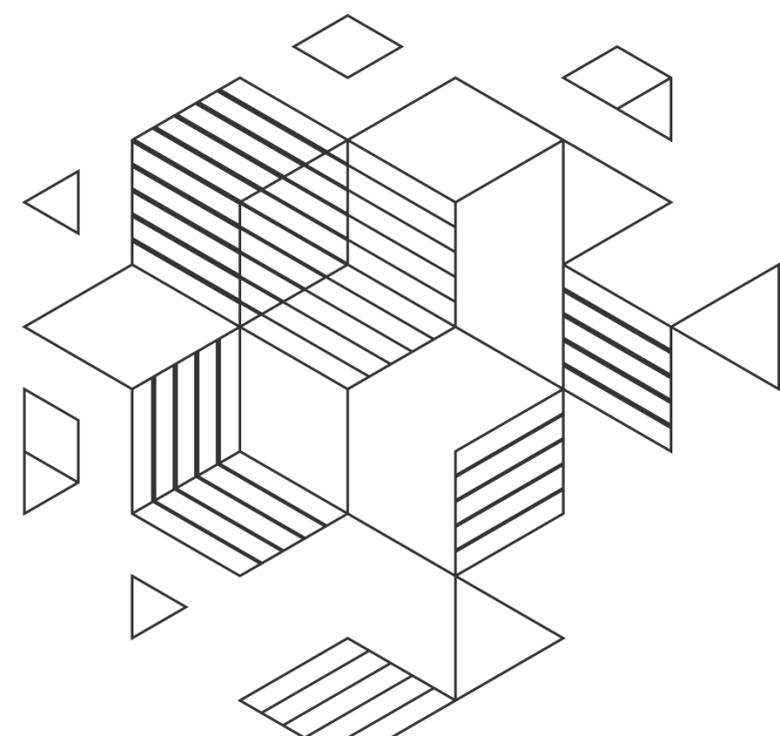


Material POP



04

TONO Y VOZ



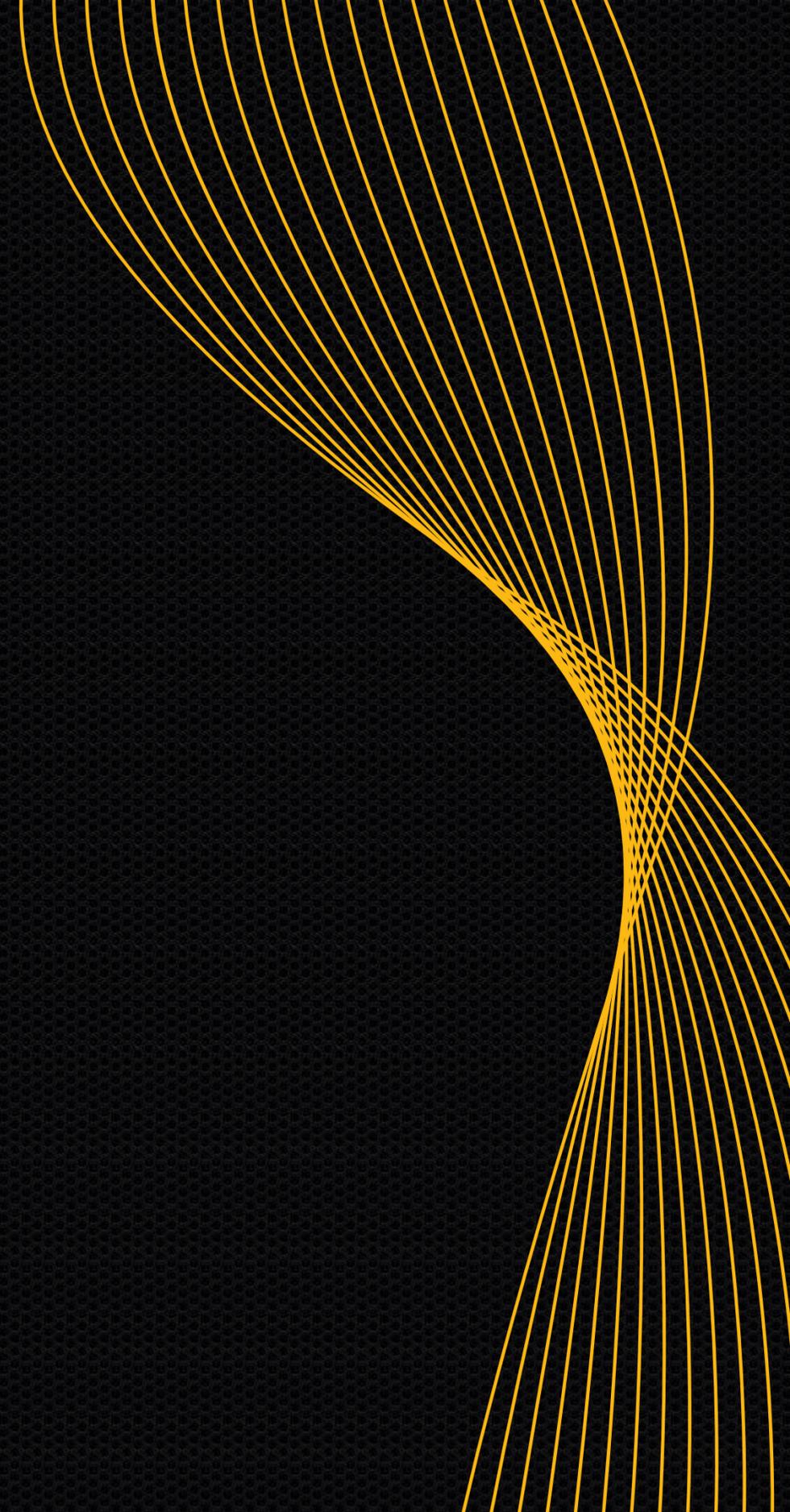
Estilo de Comunicación

- **Lenguaje formal o informal**

Utilizamos un lenguaje formal relajado: respetuoso y profesional, sin rigidez. Hablamos como expertos, pero sin sonar distantes, conectando desde la claridad, la seguridad y la creatividad.

- **Palabras clave y frases frecuentes**

Comunicación visual - Impacto visual - Estrategia creativa - Lo visual transforma - Todo entra por los ojos - Elevamos tu marca - Enfocados en lo que se ve... y se siente - Diseño con intención - Marca que conecta - Contamos historias visuales



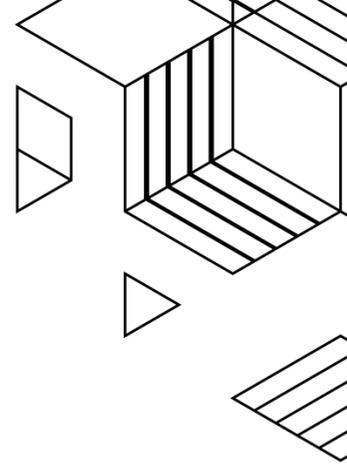
Ejemplos de Comunicación correctos / incorrectos

Correctos:

- “Transformamos marcas a través del poder de lo visual.”
- “Una estrategia clara comienza con una imagen poderosa.”
- “Lo visual no solo se ve, también se siente. Eso hacemos.”
- “Diseñamos experiencias visuales que conectan con tu audiencia.”

Incorrectos:

- Usar frases genéricas sin enfoque: “Hacemos contenido para todo tipo de empresa.”
- Presentar los servicios sin diferenciación: “Diseñamos lo que necesites, desde redes hasta videos.”
- Usar expresiones vagas o informales: “Arreglamos lo visual para que se vea más chévere.”
- Prometer sin estrategia: “Hacemos que tu marca brille en redes, sí o sí.”





Agencia de Comunicación Visual

Visualiza. Crea. Conecta